

Vortrag mit Fokus INNOVATION:

In der Nordwand gibt es keine Trampelpfade

Die kürzeste Route zum Out-of-the-Box-Denken-und -Handeln

In der Vergangenheit hat es für die meisten Unternehmen ausgereicht, sich hauptsächlich um die Optimierung des bestehenden Geschäfts zu kümmern und sich nebenbei mit einer kleinen Einheit um das Geschäft der Zukunft Gedanken zu machen. Dies ändert sich zurzeit dramatisch und in immer mehr Unternehmen ist Innovation im Kleinen wie im Großen nun zur Aufgabe aller Mitarbeiter in Unternehmen geworden. Das Problem für die meisten Menschen besteht jedoch darin, eingefahrene Bahnen in Denken und Handeln zu verlassen. Rainer Petek zeigt in diesem Vortrag wie es gelingen kann Menschen zum Verlassen der Trampelpfade zu bewegen – und plötzlich lassen sich nicht nur Überhänge am Berg meistern, auch in Unternehmen wird Unglaubliches möglich.



Inhalte:

- Erfahrung vor Einsicht: Warum die Aufforderung „Denken Sie neu!“ nicht funktioniert und warum Sie altes Denken nur mit transformierenden Erfahrungen verändern können.
- Keine Angst vor Chaos: Warum Sie anfangs ein spielerisches Umfeld zur Entwicklung von Innovationen brauchen
- Experimente statt Pläne und Unternehmertum im Unternehmen: Warum Sie zu Beginn clevere, risikolose (und günstige) Fehler provozieren sollten
- Schluss mit lustig: Wie Sie dann den Schalter auf Verlässlichkeit und Präzision in der Ausführung umlegen, um unerlaubte (und teure) Fehler zu vermeiden
- Es betrifft uns alle: vom Innovations-Abteilungs-Denken zur Entwicklung unternehmensweiter Innovations-Kraft

Nutzen:

Rainer Petek zeigt ungewöhnliche Wege aus festgefahrenen Denkgewohnheiten auf und macht Mut Neues verantwortungsvoll auszuprobieren: dazu werden pragmatische Werkzeuge und Formate aufgezeigt, welche die Zuhörer sofort im Unternehmen umsetzen können. Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter bekommen Lust auf Neues und werden fasziniert sein von den Möglichkeiten, die sich durch einen neuen Blick auch im eigenen Verantwortungsbereich eröffnen.

Zielgruppe:

- Manager, Führungskräfte und Mitarbeiter eines Unternehmens, die vor einer Veränderung stehen, die neues Denken und Handeln und kreative Problemlösung auf breiter Basis erfordert
- Führungskräfte und Führungsteams, die in Ihrem Bereich unternehmerisches Denken und Handeln und die Innovationskraft aller Mitarbeiter stärken wollen
- Projektteams und cross-funktionale Teams, die zur Bewältigung einer Herausforderung ungewöhnliche Lösungswege beschreiten müssen